

Relevamiento 2013 – Factor Humano en el tambo

Hace tiempo que la zona plantea como un gran problema la alta rotación del personal que trabaja en sus tambos. De hecho, es una de las líneas del plan de trabajo de la RiDZo Lechera que fue consensuada a principios de año entre los Presidentes de los Creas Lecheros de la ZO.

Asimismo, la Comisión de Lechería de AACREA informó que la problemática del factor humano resultó la principal preocupación en 6 zonas lecheras CREA respecto del futuro de la lechería desde la actualidad al 2025. Esto surgió de una serie de Talleres FODA realizados por esa Comisión entre octubre 2012 y mayo 2013 en Santa Fé Centro, Litoral Sur, Mar y Sierras, Centro, Este, Oeste Arenoso y nuestra zona.

A fines de Septiembre, la Unidad I+D de AACREA inició el proceso del "Relevamiento 2013" - Factor Humano en el Tambo - con el objetivo de analizar cómo viven, qué opinan y cómo se sienten en el trabajo los empleados de los tambos. Este relevamiento se está llevando a cabo en 5 zonas lecheras (Este, Oeste, Centro, Mar y Sierras y Norte de Bs.As.) y 4 CREAs de diferentes zonas.

La primera versión de las encuestas surge de un proyecto liderado por la Comisión Lechera de la zona de Santa Fé Centro (SFC) en el año 2010. Hace unos meses atrás esta versión fue revisada por expertos de AACREA y dos consultores externos (F. Preumayr y P. Jaureguiberry), además de la Comisión de SFC.

¿Cuáles son los objetivos de este relevamiento?

1. Entender con mayor profundidad las necesidades, preocupaciones, expectativas y motivaciones de las personas que trabajan en nuestros tambos.
2. Entender con mayor profundidad la relación de los empresarios tamberos con las personas que trabajan en sus empresas en diferentes roles.
3. Entender con mayor profundidad los canales y la calidad de la comunicación entre las personas dentro de las empresas lecheras del movimiento.

¿Cómo es el relevamiento?

Tiene dos secciones.

Una sección está destinada a los empresarios y consta de 26 preguntas a responder on-line.

La otra sección está destinada a todos los empleados y consta de 54 preguntas impresas. Estas encuestas serán entregadas por los asesores de cada Crea, quienes explicarán al personal que deben completarlas de manera individual, a solas y a conciencia. Es muy importante dejar en claro que las encuestas son ANÓNIMAS y están enmarcadas dentro de un proyecto generalizado del movimiento que tiene como objetivo diagnosticar la situación laboral actual.

Recolección y análisis de las encuestas

Los asesores van a recolectar las encuestas en una segunda visita al tambo. Las encuestas deberán entregarse en AACREA antes del 26 de noviembre de 2013.

Los datos serán presentados de manera consolidada como promedios zonales en un informe que estará disponible para todos los miembros CREA que hayan participado de la encuesta.

Mirando hacia adelante...

La segunda parte de este proyecto pretende desarrollar posibles planes de mejora de las condiciones laborales, de la comunicación y de sus condiciones de vida en general. A fin de cuentas, a través de la implementación de líneas de acción concretas, hacer del tambo una actividad atractiva y socialmente sustentable.

Esperamos la participación de todos los miembros de nuestra zona!!!

Florencia Bermejo.
Coordinadora RiDZo Lechera.