



**15 AÑOS DE TRABAJO PERMANENTE**

**POR LA UNIDAD, LA ORGANIZACIÓN,  
Y UNA REPRESENTACIÓN ESPECÍFICA  
DE LOS EMPRESARIOS TAMBEROS**

[www.caprolecoba.com.ar](http://www.caprolecoba.com.ar) // [cuencaoeste@gmail.com](mailto:cuencaoeste@gmail.com)  
facebook: Cuenca Oeste // twitter: @CuencaOeste

# AUSPICIA EL BLOQUE

## El Rol de los productores en la cadena láctea

Francisco Vergés, Daniel Villulla y José Di Nucci





**15 AÑOS DE TRABAJO PERMANENTE**

**POR LA UNIDAD, LA ORGANIZACIÓN,  
Y UNA REPRESENTACIÓN ESPECÍFICA  
DE LOS EMPRESARIOS TAMBEROS**

[www.caprolecoba.com.ar](http://www.caprolecoba.com.ar) // [cuencaoeste@gmail.com](mailto:cuencaoeste@gmail.com)  
facebook: Cuenca Oeste // twitter: @CuencaOeste

**La calidad institucional es la que condiciona el funcionamiento y el futuro de nuestro negocio.**

**Todos los esfuerzos que realizamos en la gestión de la producción y la generación e incorporación de tecnologías, terminan supeditados a la mejor o peor eficiencia y competitividad con la que opera la cadena como tal.**

**Por eso, entendemos a la innovación tecnológica y a la innovación institucional, como dos hermanas que sólo pueden avanzar juntas, para poder alcanzar un buen futuro.**

**Y no podemos esperar resultados mejores o distintos en nuestro negocio, si repetimos los mismos errores siempre.**

**Para dar respuesta a esta necesidad nació la “Cuenca Oeste”, como entidad empresaria, con el mandato fundacional de trabajar por la unidad de todos los productores de leche y una lechería competitiva, en condiciones adecuadas para crecer de manera multidimensionalmente sustentable.**

**Y en ese camino construimos una organización “de abajo hacia arriba”, apoyada en los distritos, con un órgano de gobierno colegiado, y capacidad para contener en su seno a todos los tamberos de la región, con voluntad de participación.**

**Así, durante 15 años, hemos tratado de llevar con fidelidad, la voz y las propuestas de los tamberos del Oeste a todos los ámbitos:**

- **La fundación del PEL (del que somos parte)**
  - **La Subsecretaría de Lechería**
  - **La Mesa provincial de Política Lechera**
  - **La Mesa Nacional de Productores de Leche**

**Y en la actualidad, impulsamos también el movimiento USV (Una Sola Voz) llevado adelante por tamberos de distintas regiones.**

## Nuestras consignas permanentes son...

- Consolidemos la **UNIDAD** de los productores de leche
- Aseguremos la **PARTICIPACIÓN** de las bases
- Mejoremos nuestra **INFORMACIÓN y COMUNICACIÓN**
- Desarrollemos nuestros **VÍNCULOS INSTITUCIONALES** con otras Entidades, la Industria, y el Estado
- Contribuyamos al **SOSTENIMIENTO FINANCIERO** de nuestra organización

**Nos proponemos desarrollar y consolidar una organización específica y única, para el conjunto de los tamberos.**

**Hoy la tecnología nos facilita participar. No se trata tanto de cantidad, sino de calidad de tiempo...**

**Esto sólo podemos hacerlo juntos entre colegas tamberos. Por lo que los invitamos a sumarse.**



# USV



2002

**2002**



**2015 - 2016**


**2002**

**2015 - 2016**





**sujeto colectivo**



**¿Cómo mantenernos  
organizados a lo largo  
del tiempo?**



# INSTITUCIONALIZANDO

Logrando una organización  
específica y única.

Quiere decir:

armar una organización  
integrada **solamente por**  
**tamberos** y por todos los  
tamberos



**En el atajo perdimos mucho  
tiempo**

**Pero aprendimos**



# Pensamos en una organización de primer grado

- Es decir una organización de tamberos. No una organización de entidades.
- Cuando las entidades existentes son autónomas (como es en casi todos los casos) no pueden por naturaleza someterse a lo que resuelvan otras mayorías. Así viene pasando en la Comisión de Enlace.
- La unidad, basada en los consensos mayoritarios de las bases, solamente se podría lograr en una asociación de primer grado, aunque tenga capítulos regionales con autonomía restringida a lo que corresponda a su jurisdicción.



Para

**Hablar**

Y para

**Hacer**

# Fortalezas

Buscamos una organización fuerte y poderosa,  
basando esa fortaleza en tres pilares:

- **Representatividad**
- **Disponibilidad de Recursos**
- **Seriedad**

# Participación y representatividad

- Sin participación se debilita la representatividad.
- Debemos buscar formas que faciliten la participación de quienes naturalmente no están inclinados a formarse opinión y actuar en asuntos de interés común.



# USV ACCIÓN



[www.caprolecoba.com.ar](http://www.caprolecoba.com.ar) // [cuencaoeste@gmail.com](mailto:cuencaoeste@gmail.com)

facebook: Cuenca Oeste // twitter: @CuencaOeste

**Muchas Gracias**